

## MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE COLABORATIVO

<b>Resultado(s) de Aprendizaje</b>	<p><b><i>Analiza las estructuras de mercado de bienes y servicios, a través de modelos de Competencia Imperfecta, para establecer relaciones con las estructuras presentes en la vida real.</i></b></p>
<b>Contexto:</b>	<p>Este trabajo se realizará con los alumnos de Ingeniería Comercial en el curso de Microeconomía 2. Esta asignatura de carácter obligatorio se ubica en el 5º semestre de la carrera y tiene como prerrequisito Microeconomía 1, que sienta las bases del análisis de estructuras de mercado con el cual comienza Microeconomía 2.</p> <p>De acuerdo con el <b>resultado de aprendizaje</b>, se espera que el alumno analice las estructuras de mercado de bienes y servicios, a través de los modelos de competencia imperfecta revisados en esta asignatura y establezca relaciones con las estructuras presentes en la vida real. Junto con esto, la actividad pretende colaborar con el <b>desarrollo de habilidades</b> como el trabajo colaborativo, el respeto y la integridad académica</p> <p><b>El propósito de trabajar en grupo</b> es que los alumnos desarrollen la comunicación interpersonal, aprendan a expresarse de tal forma que sea comprensible para los demás, sean capaces de establecer sus ideas y los argumentos que las acompañan, así como también aprender a ser tolerantes, escuchar a los demás, respetar sus ideas y a pesar de sus diversas opiniones, poder construir algo en conjunto. Aprender a trabajar en forma colaborativa, entendiendo que el resultado final depende de todos y cada uno de ellos.</p> <p>Este trabajo consiste en identificar a qué tipo de estructura de mercado corresponde un mercado de la vida real. Para empezar, se realizará una videoconferencia en la cual se le explicará a los alumnos en que consiste el trabajo y la forma de evaluación. Luego en esa misma videoconferencia se les asignarán aleatoriamente los grupos y el mercado analizar, para que ellos se puedan conocer y organizar cómo van a desarrollar el trabajo. Para definir la estructura de mercado, los alumnos tendrán que revisar varios elementos y la idea es que en esta sesión inicial definan en conjunto cuáles son los elementos que necesitan manejar y que datos son relevantes para su argumentación y que en base a esto <b>cada alumno se comprometa con buscar la información relevante de uno de estos elementos, cada uno de ellos necesarios para la elaboración del informe final.</b> En este taller, cada alumno se hace responsable de una parte del trabajo, pero el resultado final depende de la combinación de los aportes realizados, ya que</p>

un elemento analizado a medias o erróneo podría cambiar el análisis final del grupo. Se establece de esta forma, con la **finalidad de propiciar un trabajo colaborativo**. Posterior a esa clase, se les entregará un plazo de tres días para que los alumnos trabajen en grupo revisando los datos encontrados, analizándolos y definiendo finalmente el sistema de mercado correspondiente. A partir de sus conclusiones tendrán que elaborar un informe grupal de máximo dos planas donde indiquen los elementos que argumentan su decisión, el cual deben subir al aula virtual a través de la herramienta tarea en grupo con rúbrica.

Los grupos estarán formados por 4 integrantes, que como se mencionó previamente, se asignarán aleatoriamente en la sesión de videoconferencia, donde los alumnos tendrán la oportunidad de interactuar y ponerse de acuerdo en el rol que jugará cada integrante del grupo.

#### Instrucciones de la actividad:

#### Instrucciones

Esta actividad corresponde al taller N°1 del curso, el cual aporta al logro del primer resultado de aprendizaje.

**El propósito de esta actividad** sumativa es realizar una aplicación práctica de los modelos de Competencia Imperfecta revisados en las clases previas, junto con el desarrollo de habilidades como el trabajo colaborativo, el respeto y la integridad académica.

Como primer paso para cumplir con dicho objetivo, nos reuniremos a través de una **videoconferencia vía zoom el día Lunes 29 de Marzo a las 11:00 hrs**, en la cual se entregarán **las indicaciones del trabajo a realizar y la forma de evaluación**. Para participar en dicha actividad deben ingresar a través del aula virtual en el **link clases zoom**, ubicado en la pestaña de información general. En esa oportunidad se **asignarán grupos de 4 personas en forma aleatoria** y se les entregará un tiempo de trabajo para que se puedan organizar.

#### Instrucciones a entregar en la videoconferencia

El trabajo consiste en identificar y justificar a qué sistema de organización de mercado corresponde un mercado de la vida real. Para esto durante esta clase a cada alumno se le **asignará un grupo y un mercado en forma aleatoria**. Una vez separados en grupos, **deben organizarse** para identificar cuales son los datos y elementos necesarios para justificar el sistema de organización mercado. **Como son 4 integrantes, cada persona debe comprometerse** en la búsqueda de la información relevante **acerca de uno de**

**estos elementos** en el mercado asignado, es decir, el grupo revisará 4 elementos que se analizarán posteriormente en conjunto. Para la elección de estos criterios consideren los elementos revisados en clases.

Es importante que consideren que cada **alumno se hace responsable de una parte del trabajo**, pero el **resultado final depende de la combinación de los aportes realizados**, ya que un elemento analizado a media o erróneo podría cambiar el análisis final del grupo. Por lo que si bien, cada alumno buscará los datos de un elemento, **el análisis de dichos datos debe ser realizado en conjunto por todo el grupo**

Posterior a esta clase, cada grupo, en base a la organización realizada en la videoconferencia, tendrá que **recolectar todos los datos necesarios** para justificar a que sistema de organización de mercados corresponde el mercado asignado y **redactar un informe de máximo 2 planas**, el cual debe contener el sistema de organización de mercado escogido y su justificación. Procuren que las fuentes utilizadas para la información sean confiables y que los datos estén actualizados. Para su justificación considere los criterios revisados en clases. Con respecto a la estructura del informe, debe ser entregado en formato pdf, tamaño carta, letra arial 11, justificado. El informe debe incluir los datos utilizados, **estableciendo claramente las fuentes de donde se obtuvo dicha información**. Es importante que en cada uno de estos productos **utilice correctamente el lenguaje económico aprendido hasta ahora**.

El informe se debe **subir al link "Taller de Competencia Imperfecta"** ubicado en el aula virtual del curso, a más tardar el día **Jueves 1 de Abril a las 23:59 hrs**. El taller debe ser subido sólo por un integrante del grupo.

**La evaluación de la actividad se realizará a través de una rúbrica** la cual estará disponible en la unidad I del aula virtual, en la cual se plasman los **criterios e indicadores de evaluación**. Esta rúbrica se concentra en la evaluación de desempeños prácticos

Finalmente, con el objetivo de medir actitudes, cada estudiante debe **realizar una autoevaluación**. Para esto debe completar la matriz ubicada en la **unidad 1 denominada "autoevaluación de actitudes taller 1"**.

Cualquier duda pueden plantearla a través del **foro consultas** ubicado en la unidad 1 del aula virtual.

<p><b>Herramientas de evaluación virtual:</b></p>	<p>Las herramientas a utilizar serán:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) <b>Sesión de videoconferencia:</b> esta es necesaria para explicar claramente a los alumnos en que consiste el trabajo, la importancia en este caso del trabajo colaborativo y los elementos a considerar en su evaluación. Además, se utilizará la herramienta de separar en grupos aleatoriamente disponible en la plataforma zoom</li> <li>2) <b>Tarea en grupo con rúbrica:</b> En esta herramienta disponible en el aula virtual, es necesario que sólo un alumno suba el desarrollo de la tarea al sistema, quedando accesible para todo el grupo. Además, permite incorporar la rúbrica y evaluar a través de esta.</li> <li>3) <b>Encuesta tipo escala Likert:</b> Esta herramienta disponible en el aula virtual se utilizará como matriz para la realización de la autoevaluación de los alumnos, que permiten medir actitudes</li> </ol>
<p><b>Retroalimentación:</b></p>	<p>La retroalimentación se realizará a través de la rúbrica disponible en el aula virtual y los comentarios que se puedan anexar en esta.</p> <p>Adicionalmente se informará vía aula virtual las estadísticas del curso, puntos bien logrados y puntos débiles observados a nivel de curso, para que sean considerados en el siguiente trabajo.</p>