



<https://goo.gl/QwflGq>

Escuela de Ingeniería Comercial

“El método del caso como herramienta de buenas prácticas para dinamizar el trabajo en equipo: desde la enseñanza hacia el aprendizaje activo en el aula”

El Proyecto de Mejoramiento e Innovación a la Docencia Universitaria elaboró casos docentes como estrategia de aprendizaje activo en el aula a través del trabajo conjunto entre profesor y estudiantes.

EL PROYECTO

El proyecto “El método del caso como herramienta de buenas prácticas para dinamizar el trabajo en equipo: desde la enseñanza hacia el aprendizaje activo en el aula” es una iniciativa de la Escuela de Ingeniería Comercial, a cargo de los docentes Dr. Luis Cerdá, Mg. Renzo Devoto y Mg. Yolanda Reyes.

La iniciativa consistió en la programación centrada en la estrategia de análisis de casos en tres asignaturas del área de administración de empresas en la carrera de Ingeniería Comercial. El método de aprendizaje activo se llevó a cabo por grupos de estudiantes, quienes elaboraron los casos en conjunto con el docente a cargo, facilitando el aprendizaje autónomo de los estudiantes.

Cabe destacar que la iniciativa se propuso, además, validar la utilidad, tanto de la estrategia como de la herramienta pedagógica con universidades de otros tres países: México, Portugal y España. Además, se logró la difusión de los resultados obtenidos con la experiencia pedagógica mediante congresos del área, a nivel nacional e internacional.

Aprendizaje activo

Método de enseñanza centrado en el estudiante, donde éste posee un rol más activo en la construcción de su aprendizaje: desarrolla habilidades de búsqueda, selección, análisis y evaluación de la información, asumiendo un papel más activo en la construcción del conocimiento.



INNOVANDO EN LA DOCENCIA

El proyecto surge debido a que la práctica de estrategias activas de aprendizaje en el aula ha demostrado la obtención de buenos resultados de aprendizaje en diferentes programas académicos, países y momentos; por tanto, se volvió necesario levantar un proyecto con el afán de obtener resultados de aprendizaje más relacionados con el mundo laboral y aprendizajes más profundos en los estudiantes.

Además, el director del proyecto, Luis Cerdá, señala que en la docencia tradicional se suele evaluar sólo el producto de las actividades académicas de los estudiantes, pero cuando se introducen estrategias activas de aprendizaje, es preciso incorporarlas de la misma forma a la evaluación de la asignatura. Así los estudiantes comprenden que el modo en que han logrado los productos también es relevante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otro lado, señala Cerdá, en este proyecto es importante el desarrollo de casos locales, al igual que el estudio de casos de negocios globales. “En muchas Escuelas de Negocios se hace referencia a grandes empresas, que están muy alejadas del contexto local; y, por otra parte, resulta oportuno ver cómo proyectos emprendedores locales también son tan importantes, o pueden serlo. Pensamos que era mucho más motivador para los estudiantes que ellos investigaran la realidad de esas empresas”, menciona el docente.

MODIFICANDO LA PRÁCTICA DOCENTE

El proyecto, dividido en dos etapas, empezó con el diseño de una herramienta para elaborar casos docentes, lo cual implicó la elaboración de un

portafolio con el marco teórico sobre el tópico de estudio y la creación de la herramienta pedagógica. Luego se aplicó la herramienta de forma piloto, para posteriormente evaluarla y calibrarla según los resultados obtenidos.

En la segunda etapa del proyecto, se implementó la metodología diseñada para elaborar los casos, con todas las actividades y el conjunto de materiales de aprendizaje elaborados previamente. Una vez terminada esta acción, se difundieron los casos tanto dentro como fuera del aula. Esto dejó como resultados, entre otros productos, la creación de videos de aproximadamente 10 minutos, los cuales fueron elaborados por cada equipo, y que referían al contenido de su caso.

Finalmente, y siendo parte de la segunda etapa del proyecto, se evaluaron los resultados de la experiencia, principalmente por dos medios: las calificaciones finales de los estudiantes, y una encuesta sobre percepciones de los estudiantes acerca de la metodología. Cabe señalar que todos los estudiantes fueron aprobados con productos de alta calidad.

IMPACTO Y PROYECCIÓN

Para Cerdá, además del impacto de la difusión de los casos elaborados, el proyecto logró el desarrollo de ciertas competencias en los estudiantes. “En su propio ejercicio profesional, en algún momento tendrán que elaborar informes, y someterse a una disciplina como esta les va a proporcionar una serie de habilidades de redacción y comprensión, que pueden serles útiles para cualquier ámbito en que decidan ejercer su profesión”, asegura el director del proyecto.

Competencias

Incluye los saberes o conocimientos de las determinadas materias, según las distintas áreas de conocimiento, así como habilidades en su sentido de conocimiento práctico o aplicado, y las actitudes y valores personales que conforman y dan orientación al comportamiento de las personas.

Diego Gutiérrez, estudiante de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial, recuerda que desde un principio la metodología aplicada en la asignatura de Administración de Empresas le llamó la atención. “Este ramo es distinto a todos los otros que he tenido: aquí se exige el desarrollo de ciertas habilidades que nos van servir para nuestro desarrollo profesional y, además, pasamos menos materia, tenemos más trabajo que realizar de forma autónoma, y en el fondo nos concentramos en la aplicación práctica de los contenidos”, señala el estudiante, cuyo caso elaborado fue expuesto en un congreso internacional.

Yerko Vicencio, estudiante de primer año de la carrera de Ingeniería Comercial, considera que el aprendizaje activo ha ayudado a su aprendizaje. “Con los contenidos que el profesor entrega en clases vamos relacionamos los casos que estamos elaborando; entonces, se van reforzando los conceptos o la materia de forma inmediata. De esta forma, se hace mucho más fácil aprender y también más entretenido que leer un libro, por ejemplo”, indica el estudiante.

REFLEXIÓN DOCENTE

Vicencio, el estudiante, considera lógico que en estos tiempos los profesores estén siempre reflexionando e innovando respecto a su docencia, ya que se hacen necesarias nuevas prácticas para



asegurar que los aprendizajes de los estudiantes vayan mejorando. "A medida que se vayan implementando estrategias de aprendizaje más activo, podemos compararlas con la forma tradicional de enseñar, y yo creo que nos vamos a ir dando cuenta que es mejor enseñar de esta forma y no de la otra, porque nos ayuda como estudiantes", asegura el estudiante.

Para Gutiérrez, la implementación de prácticas innovadoras en el aula tiende a motivar más a los estudiantes, logrando así mayor compenetración con los contenidos de parte de estos. "Por ejemplo, aquí trabajamos en grupos, lo que no pasa en todas las asignaturas de esta carrera; entonces, eso ya genera un quiebre con la clase tradicional y despierta la atención de nosotros, además que también tienes la posibilidad de repasar la materia con tus otros compañeros", indica el estudiante.

Según Cerdá, la innovación en la docencia, impulsada por la reflexión de la misma, es de un valor incalculable en la educación. "Yo formo parte de otro grupo docente en otra asignatura, donde se están aplicando estas mismas metodologías; por tanto, no es sólo uno, sino que son muchas las personas que están reflexionando sobre su docencia, y eso tiene un gran valor", indica el director del proyecto.

○ Proyecto	El método del caso como herramienta de buenas prácticas para dinamizar el trabajo en equipo: desde la enseñanza hacia el aprendizaje activo en el aula
○ Unidad Académica	Escuela de Ingeniería Comercial
○ Facultad	Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas
○ Director	Luis Cerdá Suárez (Chile y España)
○ Director Alterno	Renzo Devoto Ratto (Chile)
○ Equipo de Trabajo	Yolanda Reyes Fernández (Chile), Casimiro Francisco Ramos (Portugal), Mario Gutiérrez Lagunes (México), Jorge Morales Garfias (México)
○ Email de Contacto	luis.cerda@pucv.d